



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Βαθμός Ασφαλείας:
Να διατηρηθεί μέχρι:
Βαθμός Προτεραιότητας

Μαρούσι, 23-10-2014
Αριθ. Πρωτ. : Φ.14/631/173272/Γ1

ΕΝΙΑΙΟΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ Π/ΘΜΙΑΣ ΚΑΙ Δ/ΘΜΙΑΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΠΟΥΔΩΝ Π.Ε. & Δ.Ε.
ΤΜΗΜΑΤΑ Γ' ΚΑΙ Α'

ΠΡΟΣ : Όπως Πίνακας Αποδεκτών

Ταχ. Δ/ση : Ανδρέα Παπανδρέου 37
Τ.Κ. – Πόλη : 15180 – Μαρούσι
Ιστοσελίδα : <http://www.minedu.gov.gr>
Email : spudonpe@minedu.gov.gr
Πληροφορίες : Σ. Λαπατά
Α. Πασχαλίδου
Τηλέφωνο : 210 3442247
210 3443422
FAX : 210 344 3354

ΚΟΙΝ : Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών
Σίνα 31, 106 80, Αθήνα

Θέμα : « Σχολικός διαγωνισμός της ΓΑΛΛΟΦΩΝΙΑΣ 2015 »

Σχετικό έγγραφο: 161454/07-10-2014/Γ1

Σας ενημερώνουμε ότι το Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών και η Υπηρεσία Συνεργασίας και Μορφωτικής δράσης της Γαλλικής Πρεσβείας στην Ελλάδα διοργανώνουν μαθητικό διαγωνισμό με θέμα « Μια πρόσκληση σε ταξίδι », στο πλαίσιο της γιορτής της Γαλλοφωνίας, που θα πραγματοποιηθεί στις 20 Μαρτίου 2015.

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε μαθητές Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπ/σης της χώρας, οι οποίοι διδάσκονται τη γαλλική γλώσσα στα σχολεία τους. **Η συμμετοχή σε αυτόν είναι προαιρετική και η παραγωγή των εργασιών θα γίνει εκτός ωρών διδασκαλίας.** Τη φετινή χρονιά, οι μαθητές καλούνται να προσκαλέσουν γάλλους μαθητές στον τόπο τους στην Ελλάδα ή να διοργανώσουν ταξίδια σε μια γαλλόφωνη χώρα για τους συμμαθητές τους, χρησιμοποιώντας τις 10 λέξεις της Γαλλοφωνίας 2015.

Συνημμένα σας αποστέλλουμε το έντυπο με τα θέματα του διαγωνισμού ανά βαθμίδα. Σας επισημαίνουμε ότι ο διαγωνισμός αφορά στους μαθητές που παρακολουθούν τη γαλλική γλώσσα και θα διεξαχθεί με τη σύμφωνη γνώμη του εκπαιδευτικού Γαλλικής Γλώσσας, του Συλλόγου Διδασκόντων και των αρμοδίων Σχολικών Συμβούλων και σε καμιά περίπτωση δε θα διαταραχθεί η εύρυθμη λειτουργία του σχολείου.

Για περισσότερες πληροφορίες, σχετικά με τη διεξαγωγή του διαγωνισμού, παρακαλείστε όπως επισκέπτεστε την ιστοσελίδα του Γαλλικού Ινστιτούτου www.ifa.fr και επικοινωνήσετε με την Υπηρεσία Εκπαιδευτικής Συνεργασίας του Γαλλικού Ινστιτούτου στο τηλέφωνο 210-3398671 (κ^α Σταματοπούλου), ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση : francophonie2015@ifa.gr

Παρακαλούμε να ενημερώσετε όλες τις σχολικές μονάδες της αρμοδιότητάς σας.

Συν. : δυο (2) σελίδες

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΥΡΙΑΖΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Δ/ση Σπουδών Δ.Ε.
Τμήμα Α'
2. Δ/ση Σπουδών Π.Ε.
Τμήμα Γ'



Πιστό Αντίγραφο
Από τη Διεύθυνση Διοικητικού
Τμήμα Διεκπ/σης & Πρωτοκόλλου

ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ

1. Περιφερειακές Δ/νσεις Εκπ/σης της χώρας (έδρες τους)
2. Προϊσταμένους Παιδαγωγικής & Επιστημονικής Καθοδήγησης Π.Ε. και Δ.Ε.
(μέσω Περιφ. Δ/νσεων Εκπ/σης)
3. Αρμόδιους Σχολικούς Συμβούλους Π.Ε. και Δ.Ε.
(μέσω Περιφ. Δ/νσεων Εκπ/σης)
4. Δ/νσεις Π.Ε. και Δ.Ε. της χώρας (έδρες τους)
5. Δημόσιες & Ιδιωτικές Σχολικές Μονάδες της χώρας (μέσω Δ/νσεων Π.Ε. και Δ.Ε.)

ΕΘΝΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΑΛΛΟΦΩΝΙΑΣ 2015 ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΘΕΜΑ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑ ΒΑΘΜΙΔΑ « ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΤΑΞΙΔΙ »

Δημοτικό

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ !

Δημιουργείτε ένα ενημερωτικό έντυπο με αποδέκτη μία τάξη γάλλων μαθητών της ηλικίας σας που αναμένεται να επισκεφθεί την πόλη / το χωριό / την περιοχή σας.

Περιγράψτε, αφηγηθείτε, προετοιμάστε αυτά που πρέπει να κάνουν – ή να μην κάνουν ! – οι προσκεκλημένοι σας. Θα πρέπει να δώσετε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που χρειάζονται οι νέοι συμμαθητές σας για να επωφεληθούν πλήρως του ταξιδιού τους και να επιστρέψουν στη χώρα τους με νέες γνώσεις για την χώρα σας.

Πώς φαντάζονται συνήθως την Ελλάδα; Μπορείτε να τους εκπλήξετε και να κάνετε τη διαφορά; Ένα μικρό γλωσσάρι με τις απαραίτητες φράσεις και λέξεις θα μπορούσε να τους φανεί χρήσιμο;

Η δημιουργία είναι συλλογική και θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τρεις από τις 10 λέξεις της Γαλλοφωνίας 2015 που προσκαλούν στο ταξίδι:

<http://www.dismoidixmots.culture.fr/?p=54733>

Γυμνάσιο

ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Επινοείτε μία καμπάνια προώθησης σχολικών θεματικών ταξιδιών στην Ελλάδα με αποδέκτες αντίστοιχα γυμνάσια στη Γαλλία.

Το μήνυμά σας έχει ως βασικό στόχο την προώθηση θεματικών ταξιδιών που αναδεικνύουν τον τοπικό πλούτο της περιοχής / χώρας σας.

Μερικά παραδείγματα:

- θεματικό ταξίδι «βιοποικιλότητα της Πελοποννήσου»
- θεματικό ταξίδι «ανακάλυψη της θαλάσσιας πανίδας των Δωδεκανήσων»
- θεματική διαδρομή «η μυθολογία στις Τέχνες»
- γαστρονομικά ταξίδια πχ. «παραγωγή ελαιόλαδου» κα.

Η δημιουργία είναι συλλογική και θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον πέντε από τις 10 λέξεις της Γαλλοφωνίας 2015 που προσκαλούν στο ταξίδι:

<http://www.dismoidixmots.culture.fr/?p=54733>

Λύκειο / Πανεπιστήμιο

ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΕ ΜΙΑ ΓΑΛΛΟΦΩΝΗ ΧΩΡΑ Η ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ

Επινοείτε μία καμπάνια προώθησης θεματικών ταξιδιών στη Γαλλία ή σε μία γαλλόφωνη χώρα με αποδέκτες έλληνες μαθητές λυκείου ή φοιτητές.

Προετοιμάζετε θεματικά ταξίδια/διαδρομές όπως για παράδειγμα:

- διαδρομή «Γαλλόφωνη λογοτεχνία»,
- γαστρονομικός περίπλους,
- επιστήμες και τεχνολογίες,
- γαλλόφωνα μουσεία,
- βιολογικές καλλιέργειες,
- στο δρόμο των φεστιβάλ, κα.

Και δημιουργείτε ένα δελεαστικό ενημερωτικό φυλλάδιο.

Η δημιουργία είναι ατομική ή συλλογική και θα πρέπει να είναι δίγλωσση – γαλλικά/ελληνικά.

Θα περιλαμβάνει τις 10 λέξεις της Γαλλοφωνίας 2015 που προσκαλούν στο ταξίδι:

<http://www.dismoidixmots.culture.fr/?p=54733>

